

“成为安迪·沃霍尔”系列

特邀导览：汤惟杰



活动时间：2021年11月20日（周六）12:00-13:00

活动地点：UCCA Edge

回顾链接：<https://ucca.org.cn/program/inspiring-guides-by-tang-weijie/>

嘉宾

汤惟杰（比较文学、城市史和电影史研究者）

整理编辑：徐子涵、喻梦彤（实习生）

Edge: 欢迎大家来到 UCCA Edge, 我是负责公共项目的钱梦妮。我们在每一次展览当中会特别策划“特邀导览”, 找一些艺术领域内外的学者、专家或者媒体人, 来给大家做一个特殊视角的导览, 他们可能会关注于一些自己感兴趣或者是自己研究的领域和方向。今天是“成为安迪·沃霍尔”这个展览的第一场特邀导览, 我们特别请来了汤惟杰老师, 他是比较文学、城市史和电影史的研究者。他今天可能会更多偏向于实验电影的角度去做导览。整个导览的时间大概是四五十分钟, 汤老师现在就交给您。

汤惟杰: 大家好, 我是同济大学人文学院的汤惟杰, 非常荣幸受到 UCCA Edge 邀请, 担任本次展览的导览嘉宾。接下来我们就会沿着布展路线, 挑选一些我比较关注的、和我的研究重点也有一点关联的一些文献或者展品, 跟大家一起来分享。本次展览的标题“成为安迪·沃霍尔”(Becoming Andy Warhol), 实际上在这里面“成为”(Becoming)非常重要, 因为我们中国的艺术大众对安迪·沃霍尔的了解, 实际上是跟他的一句名言有关,“未来, 人人都有机会成名 15 分钟”, 所以说“成为”是我们了解安迪·沃霍尔的一个非常有意思的着眼点或者是一个关键词。那么接下来我们就一起具体来看文献展布置的内容。

缘起

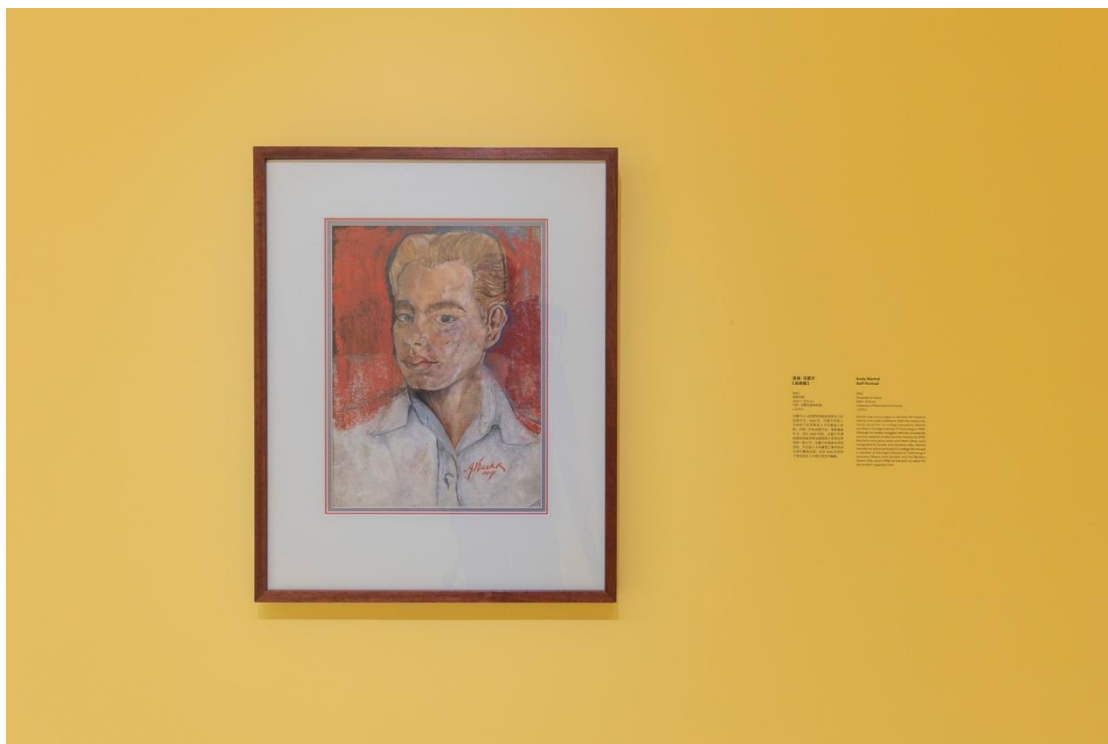


图1 UCCA Edge, “成为安迪·沃霍尔”展览现场

《自画像》(1944)成为我们文献展的起始展品,非常有意思,在这幅自画像上面,安迪·沃霍尔展的是相对比较传统的对艺术的认知。上面有笔触、有色彩,有艺术家本人的某些非常强烈的个人特点。它尤其强调这是唯一的一幅,用本雅明的概念来讲,沃霍尔的这幅自画像还是笼罩在一个有关艺术的灵蕴,或者说光晕(aurora)这样的氛围当中。但是,我们对安迪·沃霍尔最重要的认知是他利用现成品(创作的艺术),而不是像一个传统范式里面的画家那样亲力亲为,用颜料和画布为我们画出一幅一幅的作品,尽管他也有这部分的创作。



图 2 UCCA Edge “成为安迪·沃霍尔” 展览现场

这个部分非常好，因为作为一个文献展，它不仅是对安迪·沃霍尔本人作品的一个呈现，它还向我们展示了很多具体的文档、照片，向我们展示安迪·沃霍尔是如何开始他的艺术生涯的。我们知道他实际上生活得比较久的一个城市是 Pittsburgh，匹兹堡。那么匹兹堡是美国 19 世纪下半叶，钢铁行业发展特别迅速的一个工业城市，它代表着一个典型的工业时代或者工商时代在都市兴起。安迪·沃霍尔出生在 1928 年，所以说他是在 40 年代开始接受高等教育的。他出生于一个移民家庭，从现在的地理概念上判断，是从斯洛伐克移民到美国的。他父亲去世比较早，但是他父亲作为一个生活在中等偏下家庭的一家之主，非常重视对孩子的教育。在他去世前，就为安迪·沃霍尔预留了一笔受教育的钱，使

得自己的孩子能够接受到高等教育。安迪·沃霍尔读的学校当时叫卡耐基理工学院，也就是现在的卡耐基梅隆大学，在美国最起码是 top30 的学校。他读的是设计相关专业，一开始据说他入校的时候有点不适应，但很快展现出特殊的灵气和才情为他的老师所欣赏，所以说他很快冒头出来了。差不多大概是 1949 年，也就是他 21 岁的时候完成了自己的教育。我们现在来解读安迪·沃霍尔的一个关键词是“都市”。他大学一毕业就去了纽约，并且后来纽约一直是他从事艺术创作的大本营。他的职业生涯和都市大环境一直有一定的关联性。这个区域展出的照片不一定是安迪·沃霍尔的作品，而只是当时匹兹堡城市的街景照片。比如说这一幅（《执行“烟雾控制”政策前，上午 11 点的匹兹堡市第五大道》），因为匹兹堡是一个发展钢铁工业为主的城市，可以明显看到那个时候烟囱、烟尘对城市的影响，当然这也构成了我们对一个工业都市景观的想象。我们可以想象安迪·沃霍尔就是从这样的都市环境里面走出来的。

这个区域是他在校期间的一些设计，也有些可能是作业。我们也可以看到安迪·沃霍尔在学校的时候就不是一个那么安分的学生，他有很多有意思的创作。比如说这一幅（《安迪·沃霍尔在与同学合租的“谷仓工作室”》），我们可以凑近看，安迪·沃霍尔和他的同学合租了一个马车房，并改造成“谷仓工作室”。年轻艺术家们在里面从事各项艺术实验，拍摄的照片也蛮有意思的。

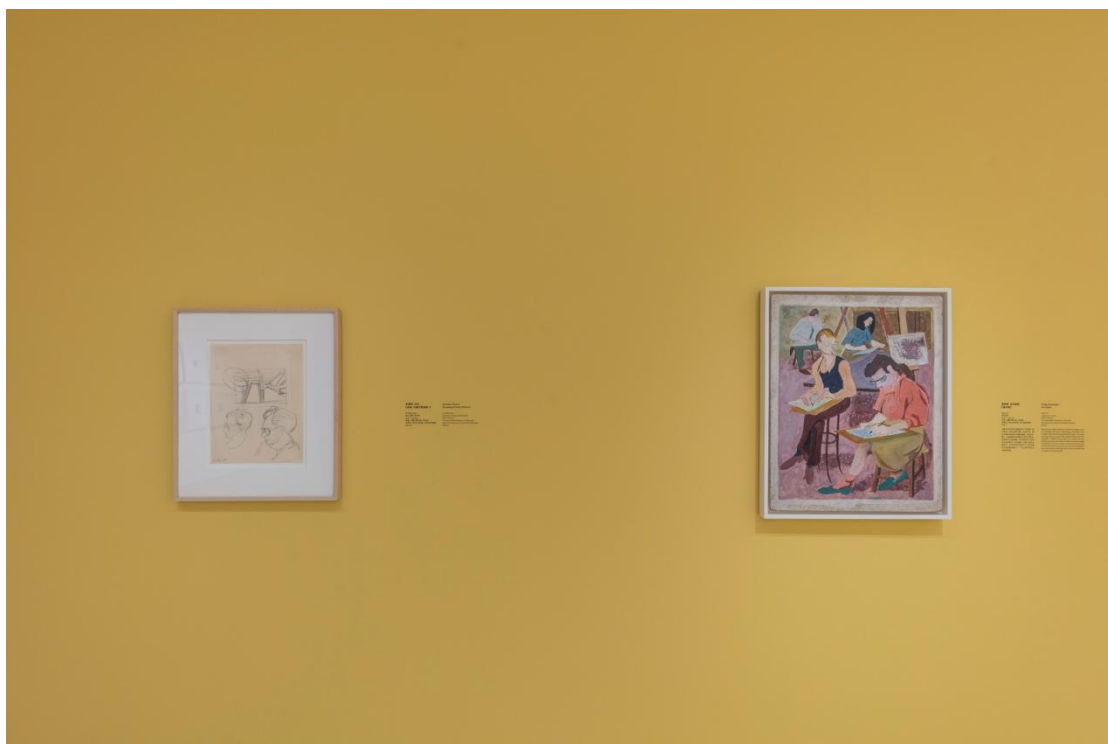


图3 UCCA Edge “成为安迪·沃霍尔” 展览现场

那么接下来这幅作品（《美术课》）值得向大家说一下，这实际上是他当时在卡耐基的一个同学（菲利普·珀尔斯坦）画的。菲利普曾经和他一度联手到纽约去打拼，但是后来他们就散伙了。这位同学后来变成一个很有名的、主要是画人体的画家，那么实际上他出名要比安迪·沃霍尔早，但是在后来的发展中，沃霍尔的影响力远远超过了他这位当年的老同学。这个部分在我看来挺关键的，待会儿我会解释为什么会这么理解。

源自母亲的影响



图 4 UCCA Edge “成为安迪·沃霍尔” 展览现场

我们来看一下放在橙色区域的核心地带的女士照片，这位女士是安迪·沃霍尔的母亲（朱莉娅·沃霍拉）。在某种意义上，安迪·沃霍尔在接受艺术和设计的职业生涯训练、进大学读专业之前，他生活当中有一位艺术方面的导师，就是他的母亲。他母亲很喜欢画，这对安迪·沃霍尔有很大的影响。后来安迪·沃霍尔搬到纽约，母亲也跟着他一起去了纽约，他们母子一直在一起生活。大家会发现非常有意思，在他母亲笔下的各种形象当中，猫是很重要的一个创作形象和意象，安迪·沃霍尔也在某种意义上受了他母亲的影响。我觉得猫，自然是一个我们日常环境当中的动物形象，但是会发现猫实际上在 19

世纪中叶以来，一直是跟都市艺术连接在一起的。我在这里跟大家展示一个今年庆祝诞辰 200 周年的一位诗人的作品，也就是《恶之花》的作者，他还有另外一部散文诗的作品叫《巴黎的忧郁》，就是夏尔·波德莱尔。那么夏尔·波德莱尔对巴黎都市场景的描摹当中，出现过不少动物形象，但其中反复被写的就是猫。当然我们也可以想象在我们当代的都市生活当中，猫是我们都市人很重要的陪伴，在这里有很多关于猫的意象。我们讲到安迪·沃霍尔的母亲就要说到他家庭，因为他是来自欧洲的家庭，有自己的宗教信仰，是一个信仰天主教的家庭。（家庭）对安迪·沃霍尔的影响是非常重要的，甚至还影响到他后期创作中对死亡、对生命极致状态的某些呈现。在这里，我们不能遗忘他是有天主教背景的艺术家的。橙色区域是他母亲的很多创作。我们看他母亲的名字叫朱莉娅·沃霍拉（Julia Warhola），这也是安迪·沃霍尔的本姓。沃霍尔（Warhol）是他成为艺术家之后，把自己家族的姓氏略略做了一点变化，成为他某种意义上的艺名。

作为设计师的沃霍尔



图 5 UCCA Edge “成为安迪·沃霍尔” 展览现场

好，那么我们接下来看，在外圈棕色的这一区域，包括两端两幅比较大的复原图景，是安迪·沃霍尔大学毕业之后接受的第一份工作，在当时的百货商场做设计。我们可以想象百货商场的设计师主要就是跟广告、橱窗设计、货品商品的陈列等等这些方面的工作联系到一起。我觉得这样一个百货公司早期的工作场景，对我们理解安迪·沃霍尔的作品是非常重要的。因为百货公司本身是现代都市里面，物的聚集、流散的特殊空间。另外它不仅跟物的堆积有关，也跟物的流转、变化、消费等等有关。从 19 世纪的中叶，以欧洲的大都市，比如说巴黎、伦敦为例，从最早的拱廊街这样的一种现代购物环境，

慢慢的再往后一二十年，到 19 世纪 70 年代以后，有了新的百货商店这样一种空间，这一发展相当重要。在这里我介绍我们现场的朋友可以去读一读自然主义小说家左拉的一本书叫《妇女乐园》。《妇女乐园》这个书名实际上就讲当时的女性承担了更多家庭购物的工作，当像百货公司这样的，新的物品堆积存放以及售卖的方式出现以后，百货公司这个空间让她们着迷，让她们惊喜。所以说当时新出现的百货公司这一样式被称为“妇女乐园”。那么 1940 年代末到 50 年代，安迪·沃霍尔进入这样一个工作环境，实际上他要处理的就是物品如何摆放、呈现，他全部工作的主要内容是这个。所以大家来看一下，这都是他当年做的一些橱窗设计。有些是为了某些特殊商品，比如皮鞋。鞋是重要的女性购买的物品。而且我们会发现在这幅画（《八只鞋》）里面，大家会看到左右两幅是严格对称的，墨稿和上色的稿子，这两个如果拼合起来的话，能够对得上。也就是说那个时候，安迪·沃霍尔有意无意地用了“复制”的手法，也跟他后来的创作手法有一点关联。

这幅作品（《腿和可口可乐瓶》）已经出现了可口可乐，大家一定想得到，可口可乐是安迪·沃霍尔中期以后重要的创作对象，它的容纳物（可口可乐瓶），也是他推出的一些新的艺术形象。从他的这些设计图来看，我们就知道 50 年代，沃霍尔在自己的职场上已经显得游刃有余，工作是很成功的，所以他的设计稿也经常出现在当时一些相关的杂志上。展厅左右两端大的、复刻的橱窗展示，实际上是他当年为商场特殊活动而专门设计的。当然我们现在看到的是严格按照原样复制的。作为百货公司设计师的安迪·沃霍尔，他的职业生涯当中有很多关键点是我们理解他日后进入艺术领域从事创作的一些特殊路径，也非常关键。比如说，商场里面的物件、物品堆积很多，但是没有一件是商场本身生产的，

它只是一个物的流转空间。这就能理解为什么安迪·沃霍尔非常喜欢用现成品从事他的创作。在我看来这一点跟他的商场生涯是有关系的。

沃霍尔的实验影像



图 6 UCCA Edge “成为安迪·沃霍尔” 展览现场

进入到紫色空间，我们看到安迪·沃霍尔和另外一种媒介——影像——联系得非常紧密。实际上安迪·沃霍尔是喜欢使用多种媒介从事创作的艺术家。譬如说摄影，譬如说刚才的绘画、设计，譬如说我们之后还会看到的电影、电视，尤其是一些美国电视节目的特殊形式。在紫色区域我们可以看到他的

一些摄影的作品，了解作为摄影师的安迪·沃霍尔。这里的关键之处在于我们理解现代艺术的门槛当中有一点就是所谓的技术，而技术这个层面往往是和你使用的媒介方式联系在一起。安迪·沃霍尔就很喜欢使用高科技，在当时比如说像这样的摄影机、宝利来 135 相机，当时并不是一般人能够使用的，但对他来说已经成为他从事创作的手段，这一点非常重要。安迪·沃霍尔去世于上世纪 80 年代的中后期，如果到现在，我想像安迪·沃霍尔一定会不断使用类似 VR 等新鲜技术手段，甚至会成为艺术领域的“弄潮儿”。从他的摄影里面大家有没有发现，无论是类似商场的货架，有很多同类的物品堆积在一起，又比如说这个建筑立面，它也是一个排列有序、有一个相似的元素不断在这里排列的构图。



图 7 UCCA Edge “成为安迪·沃霍尔” 展览现场

电影是安迪·沃霍尔在摄影之外使用的另外一种视觉媒介。这一边是电视这样的媒介技术。这一排都是他使用过的不同型号的宝利来相机。我们也可以在安迪·沃霍尔的其他作品当中看到，实际上宝利来对颜色的呈现对他来说是有启发的。这一些是他拍摄的以纽约文艺圈为中心的名人。环绕我们上方的这些影像，是他当时有一个非常时髦的工作室（银色工厂），有很多文艺圈的名流都愿意来拜访。他当时对他们有一个小小的要求，他说，你们来了以后坐在这儿，我给你们拍一段影像，但你们要保持一个静态不动的状态。那么这一批影像作品，后来我们统称为“试镜”，好比是演员来试镜。这里面有很多文艺界的名人，喜欢摇滚乐的、喜欢实验电影的、喜欢舞台艺术的、你可以在上面指认出你喜欢的领域内的一些重要人物。去过他工作室的，有一些是他的艺术前辈，比如达利也留下过这样的影像。当然在电影的创作方面，安迪·沃霍尔最让我们震惊的是在这里看到的两部作品。实际上，安迪·沃霍尔尝试拍摄电影大概是从 60 年代的早期，1962、63 年就开始了。这部片子拍摄的是他的一个好朋友，也是一位演员，他们在一起相处的时间挺长的。有一次沃霍尔突然有一个好奇心，朋友躺在床上，然后安迪·沃霍尔就拿着录像机，对他拍摄了将近一个小时。这部电影就是后面我们知道的《沉睡》，记录了一个人的睡态。那么我们会发现安迪·沃霍尔在电影创作方面，长时间对准一个客体，长时间不动声色地观察，成为他一些主要电影作品的特征。后来当然就登峰造极了，《帝国大厦》是被美国国会图书馆的国家电影名录收录进去的一部作品。这个作品是用 16 毫米的电影摄影机拍摄的，采用的是当时的标准速度，大概一秒钟 24 格拍摄。拍摄从暮色开始，纽约的太阳大概在晚上七八点钟开始下山，一直拍到第二天凌晨 2 点。整个拍摄持续了 6 个多小时。后来等电影公映的时候，安迪·沃霍尔使用了一秒钟 16 帧的放映速度，使得拍摄时间为 6 个多小时的电影，最后放映的时间达到了 8 小时 5 分。全片

的拍摄就是让摄影机纹丝不动立在帝国大厦对面的一幢高楼上——时代生活大厦。那么我们在座的朋友一定会想，这个电影拍出来给谁看？这个电影拿出来放映的时候，他的摄影师后来给纽约一个很有名的文艺类报纸叫《村声》(The Village Voice)写过一篇文章，没说在场有多少人，但是他提到放映的剧场能够坐六七百人，放到10分钟就有观众开始闹了，有三四十个人上来吵着要退钱，这是很有意思的。那么说老实话，《帝国大厦》这个电影就像1920年代的欧洲实验电影一样也挑战了受众，尤其是都市中产受众对电影或者艺术电影的理解方式。某种意义上，安迪·沃霍尔就是不断地以冒犯中产阶级的艺术观为乐。《帝国大厦》本身就是这样一个有意思的作品。当然这个展厅里面环绕我们的还有很多照片，照片里的都不是一般人，有的是在安迪·沃霍尔当时的工作室（银色工厂）拍摄的，工作室的布置非常特别，全部墙面用银色装点。还有一些拍摄于他当时爱去的一个酒吧，一个非常时髦，对进入客人有着非常挑剔的选择，既前卫又艺术的夜间俱乐部。它们主要以迪斯科、舞蹈等等作为自己的主题。那么所有这些人实际上都不是一般人，这也是安迪·沃霍尔的肖像摄影创作的一个重要面向，就是名人（celebrity）。这些名人同时也是他的买家。

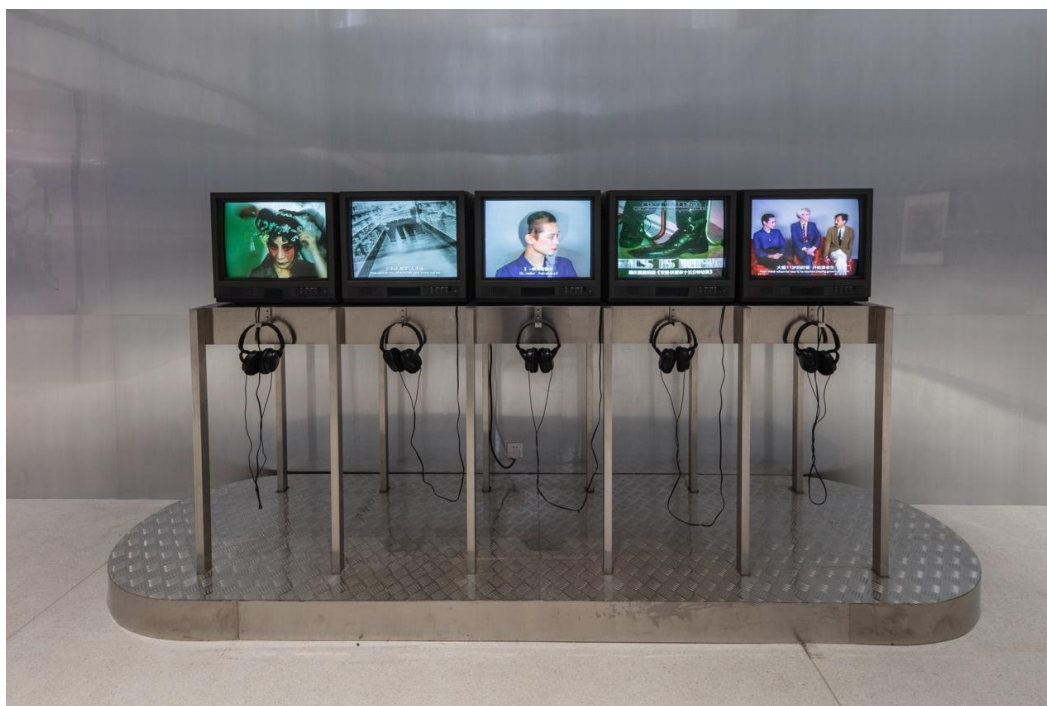


图 8 UCCA Edge “成为安迪·沃霍尔” 展览现场

安迪·沃霍尔在晚年，推出了跟电视媒体合作的一个名人秀，一个谈话节目。实际上最后只推出了五集，本来是一个前景不错的节目，但 87 年的时候，沃霍尔动了一个手术，这个手术本来没有什么大问题，是胆囊、胆管方面的手术，结果很不幸就在手术台上去世了，很意外。所以这个电视节目就没有继续拍摄下去。这里面甚至还有一些对中国京剧的呈现，这是一个有意思的地方，我们待会还可以看到安迪·沃霍尔对中国一些场景的呈现。我们到三楼的空间，可以从另外一个角度看安迪·沃霍尔这几部活动影像作品，而且可以获得另外一个不同的视角，这也是蛮有意思的布展方式。



图9 UCCA Edge “成为安迪·沃霍尔” 展览现场

沃霍尔的名人摄影

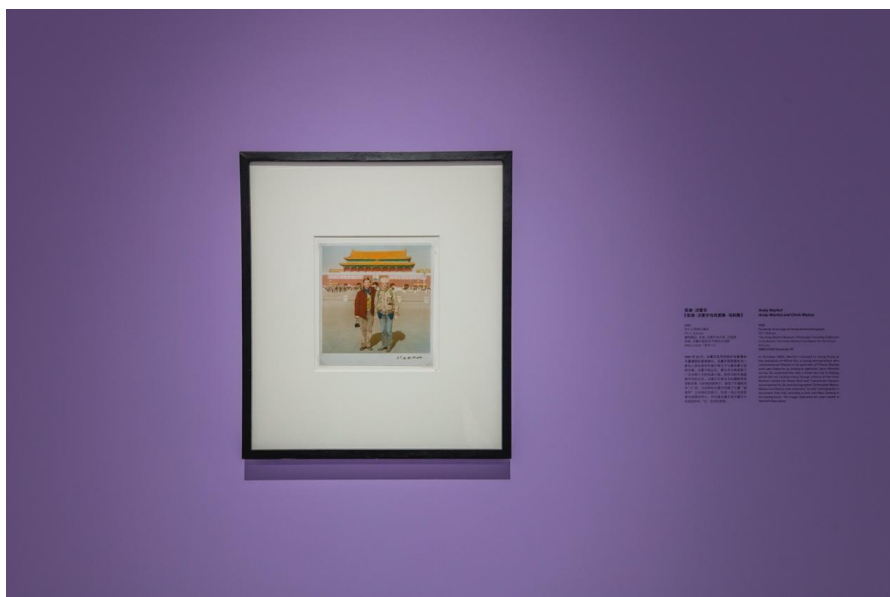


图10 UCCA Edge “成为安迪·沃霍尔” 展览现场

这个部分就是所谓的摄影师沃霍尔的夜生活，他的“名人”主题摄影。如果在座的朋友感兴趣的话，扫一下墙上这些名字，对不同艺术领域感兴趣的人都可以找到与自己熟悉的那些腕儿。这里就是非常有名的萨尔瓦多·达利，他很欣赏安迪·沃霍尔，两个人也有交集，他多次去过安迪·沃霍尔的工作室，也在那里拍过一段“试镜”。几乎每一幅照片上都可以看到所谓的美国，特别是以纽约为中心的文学艺术圈里面的名人名流（celebrity），包括我们中国人民的老朋友，亨利·基辛格。在他的这些构图比较接近的一系列的摄影作品当中，我们会发现这里面有一个写着中国字的，凑近了看，图像的边框上写的还是“东莞同乡会”，很可能是安迪·沃霍尔 1982 年到香港留下的影像。我特别要向诸位介绍的是这一幅天安门（《安迪·沃霍尔与克里斯·马科斯》），如今大家提到安迪·沃霍尔和中国的渊源，往往喜欢把这张照片拿出来。那么实际上拍摄这幅照片的也就是“天安门留影”的旅游景点快照，他没有用自己带的摄影师，他边上的克里斯·马科斯（Chris Makos）本身是一个摄影师，他们很好奇地尝试了一下当时天安门广场上专门给外地来的各种游客拍摄的摄影摊，是中国本地的摄影师。而且照片当场拿不到，得过一阵子以后，寄到相应的地址，可能过了那么半个月一个月才能寄到。他当时是受香港的一个客户委托，当时戴安娜和查尔斯王子结婚，他要完成一组跟他们相关的创作，所以就去了香港。然后在别人的提议下，就来了刚刚开放不久的中国大陆，尤其是到了北京天安门，中国首都的中心，后来还去了长城。2009 年，克里斯·马科斯（Chris Makos）接受中国日报采访，后来剪了一部片子，叫《重返中国》（(Andy Warhol) Back to China）。他惊喜地发现，安迪·沃霍尔当时在长城上留下的一个签名，后来还一直保留着，这是和这幅照片有关的一个有趣的花絮。

丝网印刷与复制

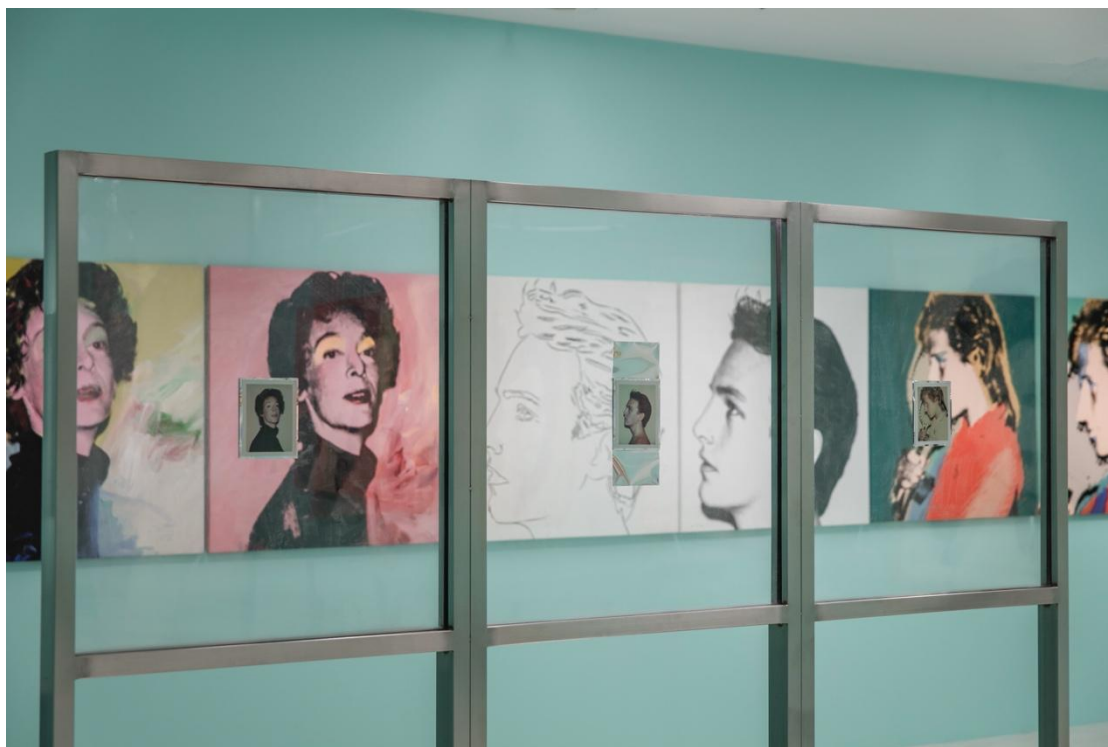


图 11 UCCA Edge “成为安迪·沃霍尔” 展览现场

安迪·沃霍尔中期以后，一个方面是他的艺术创作，第二个方面他主要的经济收入来源是靠给名人定制肖像，绿色区域都是，当然只是其中的一小部分。《花》这两幅画我想说明的是安迪·沃霍尔的创作方式，他喜欢用现成品。某次他的这一组作品拿到展厅里，一位著名女性摄影师发现这个图的底图是她给杂志拍的封面照重新处理的，所以引发了一场知识产权官司。这官司最后以两位艺术家和解告终，但从这一场冲突里可以看到，安迪·沃霍尔创作的某些面向。

我们还没进入四楼展厅，就已经被迎面而来的“金宝汤罐头”系列作品给吸引了。1960年代，“金宝汤罐头”系列可以说是安迪·沃霍尔第一次让美国艺术受众惊艳、或者惊讶、或者震惊于他的创作风格的一次露面。当时是他的一个朋友为他策展，墙上有32幅看上非常接近、大概50×40厘米这样尺幅的金宝汤罐头的画面。初看会觉得都一样，但仔细去看品名，就会发现实际上不一样。沃霍尔利用当时金宝汤公司所提供的很多具体的汤的品种，完成了这一系列创作。这个创作跟安迪·沃霍尔开始使用的一种新的呈现技术有关，那就是当时热门的丝网印刷。这不完全是画出来的，而是用了一种可以复制的印刷技术完成的，而且用的都是现成品。那么，当他第一次以32幅，4×8，在一个大的墙面上并置，作为艺术展示空间的重要作品展出时，公众惊呆了，我为什么要看你这个画？这个画跟我到食品店去看金宝汤罐头的食品专柜有什么区别呢？它引发了这样的一个争论，这也就是安迪·沃霍尔所处的美国50年代以后的波普艺术（Pop Art），不断引起争议的一个话题：现成品如何成为一门艺术？当然这个争论实际上并不是由波普主义这一群艺术家首先发起的，我们知道更早的欧洲艺术家马塞尔·杜尚，他把男厕所里面的小便池这样的现成品放到艺术空间中，他当然是要强调艺术并不是像我们以往对它的理解那样，好像是客观存在那里的一种特质，实际上它跟很多，比如说空间、比如说特定的观看的人，这一些外在因素紧密联系在一起。一个小便池这样的现成品，放在男厕所里面，它就是一个小便池，但一旦它被杜尚签上名、签上日期，放在纽约现代艺术博物馆的展厅里，我们对它的理解就不一样了。这看似是一个笑话，但其实揭示了现代艺术的某种奥秘。我们现在的艺术观众可能会不断被类似这样的艺术实践和尝试所挑逗，会不断卷入到这样一种认知上的疑惑、反复辩论和争论当中，这也是安迪·沃霍尔的艺术生命。至今我们还有很多人对他感兴趣，这种感兴趣里面也许包含着某种不

理解，某种疑惑，这是相关的。他后期由“金宝汤罐头”的思路，转向一大批名牌货品的包装。包括布里洛盒子、亨氏番茄酱在内的一系列纸盒也可能是一个装置艺术，几乎原样复制了这些货品的包装盒。这个展厅里还有“可乐”或者“巴黎水”。



图 12 UCCA Edge “成为安迪·沃霍尔” 展览现场

这一组“玛丽莲·梦露”几乎是中国艺术爱好者了解安迪·沃霍尔的入门作品。他的这一组作品创作于玛丽莲·梦露去世不久几个月后，用玛丽莲·梦露一幅肖像照片，截取她的头部，用不同的色彩通过丝网印刷，以这样的尺幅不断并置，有时是几十幅并置在一起，足以引发震惊的效应。这样的一种陈列方式和展现方式跟他主要的经济来源，也就是给各界名流定制肖像作品是联系在一起的。沃霍尔往往

就是用这样的方式把其中一个名人的肖像，以不同色彩影调做出几十幅来，然后用来装饰他们的客厅或者书房，所以它一定不是以一幅出现，一定是以若干幅并置的方式出现。同样的玛丽莲·梦露的作品，安迪·沃霍尔确实还做过另一幅头像，他用了一个很大的画框，将背景全部涂成金色，当中嵌了一小块缩小的玛丽莲·梦露的头像，这幅单个的作品被称为《金色的玛丽莲·梦露》。当然安迪·沃霍尔还用了一些非常极致的手法创作，比如说把玛丽莲·梦露的那幅像一直放大，然后取其局部变成一张嘴和牙齿的特写。这是一种非常陌生化的处理，这些是“玛丽莲·梦露”系列全部色彩，各种不同颜色的呈现。《玛丽莲·梦露书本设计小样》是一个特殊的印制品，我们可以把它理解成一本书。《新可口可乐》这一幅比较有意思，它是可口可乐溅出，连在一起，这两幅是受委托的广告设计。从另一个角度来看，丝网印刷像是现在的投影仪，这个跟安迪·沃霍尔创作所需要的若干个步骤联系在一起。所以说我们理解他的艺术一定要和技术这些内容联系到一起。



图 13 UCCA Edge “成为安迪·沃霍尔” 展览现场

非物质

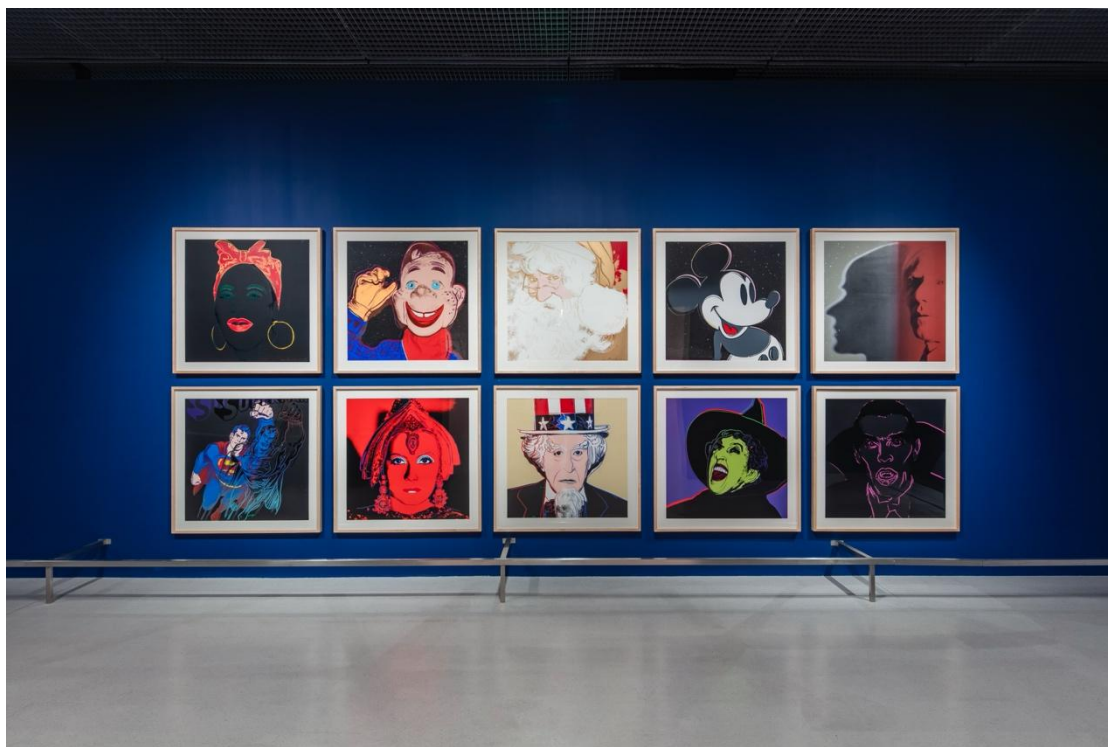


图 14 UCCA Edge “成为安迪·沃霍尔” 展览现场

最后我们来看另外一个单元，沃霍尔喜欢用大众文化的很多符号、很多形象，比如超人、圣诞老人、米老鼠进行创作（“神话”系列）。这一系列《人类心脏》，据说跟 1968 年他遇到的一件意外有关，有一个女人对他开了枪。他当时受了伤，这一直成为他的一个心理阴影。乃至 70 年代以后换了工作室，把工作室的安保做得非常细致，采用了密码锁等，可能都跟他那一次遇刺有关。尽管他没有因为那次事件而死，但身体受了不少伤害。也可能是因为那一次事件，他所创作的艺术形象就产生了一些和我们已经了解了的那种用现成品创作的作品不太一样的东西，它里面明显有对死亡、生命的另外一

种思考。安迪·沃霍尔一直不讳言在当代语境下艺术和金钱的关系。他有的时候用美元符号，这种极其夸张的方式来呈现这样的一种关系。他也乐于让自己跻身于美国社会大众明星的行列。

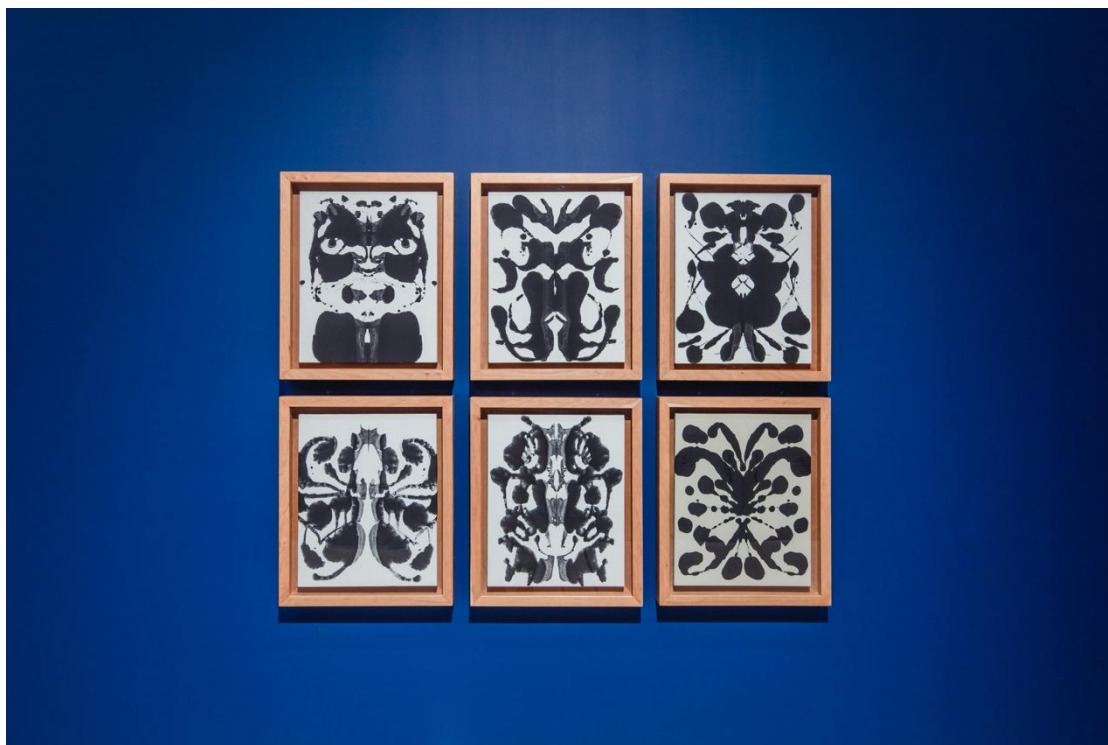


图 15 UCCA Edge “成为安迪·沃霍尔” 展览现场

“罗夏墨迹测验”系列是他另外一组抽象作品。大家也可以看到，他实际上在印制上采用了一些特殊的手法，这些作品可以说是由对称和复制造成的效果。这是最后一组，我们以所谓的“非物质”单元告终，一方面我们还可以看到他的这种并置、复制，以往的创作模式在这些作品里的呈现，但另外我们在这些作品中明显能感觉到那种黑暗、死亡，生命当中不可控的因素。这是我们看到的安迪·沃



霍尔的另外一个面貌，这可能是以往我们不太注意或者不太了解的部分。借着本次 UCCA Edge 的展览，希望热爱艺术的观众们能对这位艺术家有一个更多、更立体的了解。我的导览到此结束，谢谢大家。